

Projets basés sur le développement durable

# La Coopérative VERTE lance sa campagne

LAURA LÉVESQUE

llevesque@lequotidien.com

CHICOUTIMI (LL) - La Coopérative de solidarité Vision entrepreneuriale régionale touristique et environnementale (VERTE) de Chicoutimi a lancé hier sa première campagne de financement, qui se déroulera jusqu'au 23 juin prochain, sous la présidence d'honneur de Dave Gosselin, directeur général de Solution Publicité.

L'objectif de 300 000 \$ permettra à l'organisation de mener à terme ses projets, dont la conversion de la Maison Price en auberge de jeunesse. La campagne mise sur la générosité de la population ainsi que sur la contribution des gens du milieu socioéconomique pour qu'ils deviennent partenaires ou donateurs.

La Coopérative VERTE œuvre principalement dans les domaines de l'hébergement entrepreneurial et les services-conseils rattachés à des activités touristiques, l'éducation populaire et le transport collectif et écoresponsable. Le but : créer une aire économique complémentaire entre ses membres basée sur les principes du développement durable.

Hier matin, en conférence de presse, Julien Walter, président de la Coopérative, a donné le coup d'envoi à cette campagne,

qui espère-t-il, assurera la réalisation des prochains projets. « Avec des projets comme l'Auberge-École, l'Agence de voyages et l'Auberge de jeunesse, la Coopérative de solidarité VERTE tente de devenir un acteur incontournable du développement régional de par sa synergie et son réseautage », souligne-t-il.

## Auberge de jeunesse à l'horizon

La branche hôtellerie de la Coopérative VERTE est maintenant gestionnaire de la Maison Price située à l'angle du boulevard Saint-Paul et de la rue Price Ouest.

Les membres de la Coopérative, avec plusieurs autres partenaires, ont décidé de joindre leurs efforts et les ressources nécessaires pour sauvegarder

cette maison historique. Le projet d'aménagement d'une auberge de jeunesse à Chicoutimi pour le mois de juin 2009 est maintenant confirmé.

Absent depuis longtemps, à Chicoutimi, ce type d'établissement, extrêmement populaire en Europe, possède un positionnement stratégique et vient diversifier les activités touristiques régionales.

Par ailleurs, à l'automne dernier, l'achat de l'Auberge de la Villa au Pignon Vert a été conclu et permet à la Coopérative d'entamer les démarches pour l'agrandissement de l'Auberge-École Internationale, lieu de formation affilié à l'Attestation d'études collégiales (AEC) en gestion de l'hôtellerie et des terroirs du Cégep de Saint-Félicien. □



Le président de la Coopérative de solidarité VERTE Julien Walter et le directeur général Simon-Olivier Côté ont donné, hier, le coup d'envoi de leur première campagne de financement, sous la présidence d'honneur de Dave Gosselin (au centre), de Solution Publicité.

(Photo Jeannot Lévesque)

**Solde des neiges se poursuit**

**50% de rabais**

**LIQUIDATION sur TOUS les vêtements prêts-à-porter**

**ATMOSPHERE**  
SPORTS - PLEIN AIR